



經濟部工業局 107 年度
「產業知識管理增值計畫」
第八屆知識長交流會

簡介

主辦單位：經濟部工業局

執行單位：財團法人中國生產力中心

聯絡方式：02-2698-2989

分機 2804 吳偵宜小姐、2804@cpc.tw

分機 2907 詹皇潔小姐、2907@cpc.tw

分機 2594 江純怡小姐、2594@cpc.tw

目錄

壹、計畫緣起	3
貳、知識長交流會成立緣由	6
參、歷年會員名單	8
肆、歷年參訪企業、機構分享人.....	13

壹、 計畫緣起

在這個不確定的年代之下，臺灣的企業又如何維持國際競爭優勢？管理大師 Porter 曾在 1990 年的「國家競爭力」(The Competitive Advantage of Nations)與 1998 年的「競爭論」(On Competition)的著作中，提出「鑽石模型」來說明維持國家競爭優勢的環境因素，並且更進一步地引申出「產業群聚」(Industrial Cluster)概念的重要性。Porter 認為，競爭力形成的首要條件，乃在於產業與企業本身結構關連性的強度，企業必須不斷地透過價值鏈的各種創新活動，來削減與其他相關企業價值鏈連結的諸多費用，並且創造更高的附加價值，以建構整個產業價值系統的競爭優勢。而知識的投入與創新，就是經濟、就業及財富持續成長的重要關鍵。

面對後金融海嘯時期的全球經濟低慢情勢，為強化臺灣在的全球競爭力，政府積極以「創新、就業、分配」為核心發展新經濟模式，推動下一代基礎建設，建設臺灣成為數位國家、智慧島嶼。於 2000 年起，即積極並致力於協助國內各產業強化知識創造、知識流通與知識增值能力提升的政策，期藉由知識力的提升轉化為生產力，並有效與經濟活動密切結合，以達到促進整體經濟持續成長的目標。根據世界銀行最新發佈的「2012 年全球知識經濟指數評比」，臺灣在 146 個受評國家中，排名第 13 名，在亞洲名列第 1，優於香港、日本、韓國及新加坡等主要競爭對手，臺灣的知識經濟競爭力在教育、創新及資通訊科技(ICT)等領域穩健發展，均名列全球前 10 名，其中在教育領域方面，臺灣排名為全球第 8 名，顯示近年國內人力資本(受教育年限、技能經驗及專業化程度) 不斷提升，並且有利於整體經濟的轉型與升級；亞洲開發銀行(ADB) 也在 2014 年發布「創新亞洲：推動知識經濟發展」報告中，引用世界銀行於 2012 年所公布的「全球知識經濟指數評比(KEI)」相關數據，針對亞洲 28 個國家進行評比，其中臺灣獲得 8.77 分(滿分 10)，排名亞洲第 1，不僅是亞洲國家平均數(4.28 分) 的 2 倍，也高於經合組織(OECD) 國家平均數 8.25 分，顯示臺灣經濟基礎扎實，並具國際競爭力。

由此可知，「知識競爭力」是國際上衡量一個地區將知識資本和人力資本轉化為知識經濟的產出，以及社會財富的能力指標，更是將人力資本和知識資本視為核心競爭力的要素，並且包括提出新創意的能力，以及開發經濟價值的能力。組織創新的能力會進而影響到組織創新的成果，那麼何謂創新能力呢？所謂的創新能力就是推出新產品或是採用新流程的能力，創新能力可分成七大構面，分別為員工學習能力、研發能力、製造流程能力、行銷能力、組織能力、資源利用能力與策略能力，而這些能力的養成，需要特定的流程步驟、工具、原則和訓練。知識管理奠基之父 Karl-Erik Sveiby

認為知識管理是管理公司的無形資產，包括 (1) 外部：關係、品牌名稱、聲譽及形象；(2) 內部：專利、概念、模型及流程；(3) 個人：技術、教育、經驗及價值。Kogut and Zander (1992) 亦認為企業所擁有的知識，界定了企業的能耐與經營的疆界。

OECD 針對全球 200 多家創新型公司進行研究，歸納出 6 大創新的關鍵元素：

1. 願景與策略：全員都認同高階管理者設定的願景，以及市場導向的策略。
2. 學習型的組織：這個組織具備了學習與分享的精神，且能以目標導向和挑戰性的方式解決問題。
3. 情報與知識：致力於知識管理，以及在既有環境下學習與吸收的能力。
4. 創造力與創意管理：以開放的態度面對新創意，同時具備了完善的新創意管理程序。
5. 組織的能力基礎：了解公司現在具備的核心競爭力，並能夠發掘與發展公司的基本能力，以增加新的核心能力。
6. 組織發展與專案管理：以開放的溝通模式及人本的精神來運作跨部門的流程。

為了防止競爭者的模仿與複製，各國無不紛紛將注意力逐漸轉移至其本身所具有的獨特性及持續性的資源上 (Barney, 1991 ; 吳思華, 2000)，企業除了積極向外部不斷的吸收各種多樣化的知識外；內部則必須同時將外部所導入的知識做有效的學習與整合，並發展出新的知識，以形成企業的競爭利器。知識的取得除了必須與市場端、策略目標緊密連結外，臺灣企業還必須學習以開放及共同參與的方式，與顧客、合作夥伴、供應商等專業知識連結，建立與上下游供應鏈系統的知識整合，進而協助並強化產業知識能量的提升。例如醫療產業目前所發展的雲端知識，能跨院區分享分析之結果及智慧醫療的營運知識，所有主管亦能藉由雲端平台即時獲得最新決策資訊，更可進一步將智慧醫療雲的 know-how 與同業交流，分享實用的數據資源與管理知識，也可避免病患重複檢查與醫療資源的浪費，共同提昇整體醫療環境之服務品質。一般而言，透過知識管理可以達成降低成本、提供最新、完整、統一的資訊、服務品質，與創造企業的無形資產。而透過產業聚落或異業合作的方式，並利用知識管理做為提供以服務與創新為導向的營運模式，更能突顯出產品或服務的差異化，使臺灣得以延續製造優勢，發展出高附加價值的商業模式。換言之，「知識」為創新之本，企業必須懂得改變手中的鑿具，並從知識創新的思維來建立組織新的商業模式，活用知識管理以轉換成企業經營文化，透過變革發展為一個學習型組織 (Learning Organization)，以避免知識至市場價值之間產生的鴻溝。

有鑑於此，為提升產業知識效能，經濟部工業局自 91 年起開始推動產業知識管理相關計畫，第一期「產業知識管理技術輔導與推廣計畫」為期 4 年（91-94 年），茲因產業界甫接觸知識管理工具，計畫著重知識管理技術能量建置及理念之推廣，輔導內容以產業導入基礎型之知識管理為主軸，包括企業內部核心知識庫之建置、e-learning 強化技術人才之傳承與知識管理平台之建立與營運等重點推動工作。第二期「推動產業知識管理計畫」為期 4 年（95-98 年），以提升產業導入知識管理普及率與發展知識管理技術服務業為雙主軸推動策略，輔導內容以建立進階型產業知識管理標竿典範為重點，結合知識管理技術服務業協助企業之研發、製造及行銷服務部門，分別推動進階型知識管理制度，以達成產業知識化與知識產業化之雙主軸政策目標；另配合產業全球化之發展趨勢，於 98 年起進一步協助企業運用知識管理進行全球佈局，提升跨國企業知識分享與應用之效能。第三期「推動產業學習知識擴散計畫」為期 3 年（99-101 年），將從企業內部知識管理之輔導轉型為產業知識平台之運作，期能從輔導企業知識化擴大為整體產業知識化。第四期「產業聚落知識管理推動計畫」為期 4 年（102-105 年），除建構多元與學習的發展環境，並加強產業知識與經營策略的連結關係，自 91-105 年期間協助 86 家企業發展知識管理導入模型與案例，有效推動產業知識管理制度及知識分享平台及永續學習環境，並促使產業透過本計畫平台進行知識分享與學習，以提升產業知識創新及附加價值。

承接前期計畫所奠定與累積的基礎，依照計畫推動發展之歷程（圖 3），本期「產業知識管理加值計畫」為期 4 年（106-109 年），將強化企業知識應用與創新之能量，並運用科技將關鍵知識轉化成經營智慧，協助產業佈建有利智慧機械生態體系，期能協助企業有效累積知識，以提升營運效能。

貳、 知識長交流會成立緣由

隨著知識經濟時代的來臨，科技和知識對於經濟成長的影響與日俱增，未來的企業將是充滿知識的智慧型企業，企業的營運策略必須結合「環境、經濟與社會價值」之原則快速改變，以達到企業營運創新的目標。

台灣一直以來扮演亞太經濟整合的重要角色，不論是高科技產業或是提供傳統勞務的服務業，皆致力於建構一個以提升「知識應用」、「知識創新」的發展環境，進而強化人力資本，協助產業既有知識的應用，並留住關鍵知識的 know-how，以厚植產業整體競爭力。屢次獲得國際麵包大賽冠軍的台灣之光吳寶春師傅即表示：學習已經不單是為了「知識」，也是一種「自我改造」；唯有在知識的基石上，方能創造出更多令人驚豔的成果。換言之，能掌握知識並憑藉知識來產生差異的人，就能創造出難以被取代的價值。

然而，不可否認企業的知識與經驗大多留存於員工的心智中，面對世界各國專業人才的搶奪戰，台灣除了必須重視人才跨境流動對企業造成知識缺口的衝擊，要想維持並提升企業整體的競爭力，就必須要有一套系統化的支持體系與網絡，融入良好的學習與分享文化，以強化員工創新知識的動機，進而將知識具體有效的應用於創新活動中，以增加知識的附加價值。故如何健全產業發展環境，並發掘與培育優質人才，以協助企業保留關鍵知識，相信這都將是未來維持國際競爭優勢的重要課題。

美國知識管理研究機構(IKE)創辦人與執行長 Dr. Larry Prusak 曾強調：「文件不會改變人們的行為，最好的知識管理方式是透過機構內非正式人際網路，由觀察及調整中學習」。的確，幾乎所有知識管理推動專家均認同「建立知識管理資訊平台」較容易，但要建立具生命力的學習型社群，以確保知識持續產生、流通與分享較為困難(嚴守仁，2003)。知識長通常由公司的高階主管或特聘專業經理人出任，他必須要能迅速整合公司各部門的專業技術與經驗，並規劃一套知識管理與傳遞的平台，讓企業內部經營者與員工的經驗、技術等知識進行分享，藉以提昇企業的競爭力。同時，知識長也必須不斷將企業外部的最新知識引進，並且有效率地融入企業的知識體系中，讓企業的知識來源如一股活泉，生生不息(陳永隆資訊網，2002)。知識長可說是企業推動知識管理的靈魂。

有鑑於此，經濟部工業局期能擴大知識管理效益，針對產業界擔任知識管理或經營策略之最高決策主管，特此委託中國生產力中心於民國 100 年 7 月 15 日正式成立知識長交流會，藉由社群運作方式，以集結產官學界領導人與管理者之專長與資源，

搭建知識及商業合作平台，透過人脈互動與資訊網絡交換彼此經驗與想法，共同激發創意、產生共鳴，冀能針對產業未來發展之趨勢、關注的重要議題進行交流，從中找到解決對策，以協助企業及整體產業升級，引領台灣產業邁向高附加價值的新路，進而創造下一波經濟奇蹟。

今(107)年度將辦理 4 場次知識長交流活動，全年活動主軸為「智慧機械 X 大數據 X 知識管理」，希望藉以提供知識長一個彼此知識與技術交流、激盪的場域，拓展知識管理應用的人際網絡、以及知識交流與學習管道，從企業內部學習管道逐步往外擴展，形成產業知識分享網絡，提升整體產業知識實力。

參、 歷年會員名單

※ 依會員服務單位筆劃排序，以下所列為當時任職之部門與職稱。

※ 本名單僅供參考，請務必妥善保管，切勿外流。

編號	服務單位	部門	職稱
1	一全興業股份有限公司		董事長
2	力銘科技股份有限公司	資訊部	資深經理
3	上緯企業股份有限公司	人力資源室	副理
4	大田精密工業股份有限公司	總經理室兼人資部	副總經理
5	大田精密工業股份有限公司	總經理室	主辦
6	大同世界科技股份有限公司	財務暨經營資訊處	副處長
7	大亞電線電纜股份有限公司		董事長
8	大師會館國際酒店股份有限公司	大師會館	副總經理
9	大華技術學院		助理教授
10	大豐環保科技股份有限公司	便利通路事業處	經理
11	中美和石油化學股份有限公司	資訊部	協理
12	中國鋼鐵股份有限公司		處長
13	中國鋼鐵股份有限公司	人力資源處	處長
14	中華汽車工業股份有限公司	中華人才培訓中心	總監
15	中華映管股份有限公司	總經理室 / 知識推廣室	經理
16	中鼎工程股份有限公司	資訊一部	主任工程師
17	中鼎工程股份有限公司	資訊部	資訊長
18	五百戶科技有限公司		副總
19	仁瑞管顧股份有限公司		總經理暨知識長
20	心曠神怡國際股份有限公司	執行辦公室	總經理
21	比特數位股份有限公司		總經理
22	台北金融大樓股份有限公司	總務部	經理
23	台北金融大樓股份有限公司	總經理室	經理
24	台北金融大樓股份有限公司	管理部	經理
25	台北金融大樓股份有限公司	管理部	專員
26	台郡科技股份有限公司	品質系統課	課長
27	台惟工業股份有限公司	總經理室	秘書
28	台惟工業股份有限公司		協理
29	台惟工業股份有限公司	財務及管理部	經理
30	台灣世曦工程顧問股份有限公司	經理部	副總經理
31	台灣世曦工程顧問股份有限公司	企劃部	正工程師
32	台灣世曦工程顧問股份有限公司	經理部	副總經理
33	台灣松下能源股份有限公司		董事長

編號	服務單位	部門	職稱
34	台灣富美家股份有限公司	人資及行政處	處長
35	台灣微軟股份有限公司	企業服務處	協理
36	台灣愛美科股份有限公司 imec (Taiwan)		技術經理
37	台灣檢驗科技股份有限公司	國際驗證服部	副總裁
38	台灣檢驗科技股份有限公司	國際驗證服部	經理
39	台灣櫻花股份有限公司	總經理室	幕僚長
40	永記造漆工業股份有限公司		董事長
41	合晶科技股份有限公司	品保部	資深處長
42	合晶科技股份有限公司	知識管理中心	知識長
43	安捷企業股份有限公司		副總經理
44	羽冠電腦科技股份有限公司		業務專員
45	羽冠電腦科技股份有限公司		總經理
46	艾力克企業有限公司		總經理
47	冶達科技股份有限公司	董事長室	董事長
48	沐舍酒店集團	執行辦公室	執行副總
49	邦特生物科技股份有限公司	總經理室	總經理
50	亞馬遜國際企業 Amazon KOD Inc.		執行長
51	和桐化學股份有限公司	董事長室	特別助理
52	奇亞科技有限公司		董事長
53	旺矽科技股份有限公司	品保部	組長
54	旺矽科技股份有限公司	業務二處	專案副理
55	旺矽科技股份有限公司	CPC 研發處	處長
56	旺矽科技股份有限公司	電控整合部	經理
57	旺矽科技股份有限公司	PC 研發處研發一部	經理
58	河洛半導體股份有限公司	業務處	協理
59	金門牧場股份有限公司		董事長
60	勁茂企業有限公司		總經理
61	南亞科技股份有限公司	品保處	部經理
62	南僑化學工業股份有限公司	冷凍麵糰事業部	事業部總經理
63	品三仙扁食之家		執行長
64	哈瑪星科技股份有限公司	行政管理部	總經理
65	映象有限公司	管理部	董事長
66	泉溢電機工廠股份有限公司	總經理室	總經理
67	胡連精密股份有限公司	資訊部	經理
68	致茂電子股份有限公司	創新技術研發中心	高級專員
69	致茂電子股份有限公司	創研中心	副總經理
70	英特內軟體股份有限公司	總經理室	知識長

編號	服務單位	部門	職稱
71	原湯商業旅館	管理部	副總經理
72	振勝工業有限公司		業務經理
73	時尚麗的企業有限公司		董事長
74	財團法人印刷工業技術研究中心	研究發展組	組長
75	偉盟工業股份有限公司	行政部	經理
76	國立高雄師範大學	人力與知識管理研究所	教授
77	國聖電腦有限公司	營運部	CEO
78	國際機能食品股份有限公司	管理部	執行長
79	連展科技股份有限公司	總經理室	管理師
80	凱輝生活實業有限公司	業務部	業務經理
81	凱輝生活實業有限公司		負責人
82	博立思管理顧問股份有限公司		總經理
83	富迪印刷企業股份有限公司	專案事業部	董事長特助
84	富鈞開發工程股份有限公司		總經理
85	惠普科技股份有限公司	企業事業群	董事長
86	普羅小客車租賃股份有限公司	業務四部	課長
87	智磊知識服務股份有限公司		總經理
88	華宇企業管理顧問股份有限公司	總管理處	副總經理
89	華碩電腦股份有限公司	精實管理總部	教育長
90	華鶴顧問股份有限公司		負責人
91	詠麗生化科技股份有限公司	董事長室	特助
92	詠麗生化科技股份有限公司		董事長
93	微星科技股份有限公司	知識管理部	專案副理
94	愛絲葵餐飲集團		策略顧問
95	搬運先生國際有限公司	管理部	經理
96	新加坡商矽比科亞洲有限公司 實琳分公司	Operations&Efficiencies	Manager, KM
97	新盛力科技股份有限公司	總經理室	特別助理
98	經國創業投資股份有限公司	產業結構調整基金會	高級顧問
99	義隆電子股份有限公司	DCC	經理
100	義隆電子股份有限公司	總經理室	執行副總
101	裕隆日產汽車股份有限公司	管理部	經理
102	碩邦科技股份有限公司	人力發展部	部經理
103	碩邦科技股份有限公司	人力發展部	資深經理
104	碩網資訊股份有限公司	商務發展處	經理
105	臺灣永光化學工業股份有限公司	研發中心	副總經理
106	誌晟有限公司		總經理
107	韶陽科技股份有限公司	副總辦公室	專員

編號	服務單位	部門	職稱
108	億鴻科技有限公司	管理部	副總經理
109	廣積科技股份有限公司	總經理室	特別助理
110	毅太企業股份有限公司	總管理處	董事長
111	儒營資訊網路工程有限公司		負責人
112	叡揚資訊股份有限公司	執行長室	執行長特助
113	憶霖企業股份有限公司	研發部	經理
114	憶霖企業股份有限公司	總經理室	副總經理
115	優碩資訊科技股份有限公司	產品行銷	協理
116	嶺東科技大學/中山醫學大學		講師
117	聯華電子股份有限公司	OQM(營運品質管理)	專案經理
118	趨勢科技股份有限公司	全球資訊管理部	協理
119	禮學社股份有限公司		副理
120	麗嬰房股份有限公司	營運企劃室	經理
121	寶迅科技股份有限公司	總經理室	總經理
122	永業旅行社	大陸部	主任
123	友益企管顧問有限公司		顧問
124	和邑顧問有限公司	企劃策略部	總監
125	申川機械工廠股份有限公司		總經理
126	致理科技大學	休閒遊憩管理系	專技助理教授
127	台灣高速鐵路股份有限公司	訓練管理	副理
128	新加州景觀旅館	總管理處	
129	德昌營造股份有限公司	管理部	經理
130	南極碳資產管理有限公司		總監
131	真亮法律事務所		主持律師
132	中聯資源股份有限公司	行政部	協理
133	八藝實業有限公司		總經理
134	薩埵影音數位國際有限公司	製作	導演/總監
135	正安旅行社		總裁
136	台商資源國際有限公司		總經理
137	五風旅行社有限公司		副總經理
138	玄奘大學	應用心理系	兼任講師
139	甲賀之家有限公司	業務部	經理
140	創誠策略有限公司	整合行銷部	特助
141	台灣高速鐵路股份有限公司	營運規劃	協理
142	永大機電工業股份有限公司	經營管理處	副總經理
143	新泰工業股份有限公司	品保部	品保副理
144	萬能科技大學	資訊管理系所	副教授

編號	服務單位	部門	職稱
145	詠麗生化科技股份有限公司	廠務部	經理
146	興普科技股份有限公司	資訊部	經理
147	泉溢電機工廠股份有限公司	總經理室	總經理
148	興普科技股份有限公司	製造處	廠長
149	興普科技股份有限公司	總經理室	特助
150	和律法律事務所		律師
151	中租迪和股份有限公司	企金人力資源部	襄理
152	中鴻鋼鐵(股)公司	行政處	處長
153	中鴻鋼鐵(股)公司	行政處人事課	課長
154	和田港景飯店	總管理處	董事長
155	薩摩亞商中國開發投資控股股份有限公司	業務部	經理
156	鼎煬國際開發有限公司		董事長
157	環球晶圓股份有限公司	研發(智財)	資深課長
158	東森集團東森整合行銷	業務開發部	副理
159	中華台亞股份有限公司	總經理室	協理
160	聯新醫院管理顧問股份有限公司	總執行長辦公室	總監
161	泰能機器工業股份有限公司	管理部	總經理特助
162	山九昭安國際物流股份有限公司	業務開發室	室長
163	富達國際旅行社有限公司		總經理
164	台灣耐落螺絲工業股份有限公司	總經理室	副執行長
165	彩石珠寶銀樓有限公司	業務部	協理
166	安葶企業社		CEO
167	環球晶圓股份有限公司	研發	資深經理
168	台惟工業股份有限公司	管理部	主任

肆、 歷年參訪企業、機構分享人

第一屆(2011 年)			
場次	日期	主題	參訪企業/機構分享者
1	07.15	知識長交流會成立大會	經濟部工業局
		台灣產業未來的發展策略—以知識管理強化國際競爭力·冶煉 全球人才磁吸力	元智大學管理學院管理學院 許教授
2	08.24	迎接以群眾智慧為基礎的知識管理	陳博士
3	10.28	社群推動經驗分享與交流	旺矽科技股份有限公司 研發處 楊處長
		綠色環保產業的知識價值	大豐環保科技股份有限公司 盧經理
		專業教師與學生學習社群推動模式	淡江大學 王編纂、劉小姐
4	11.23	台灣中油推動知識管理競賽之運作模式與實務經驗分享	台灣中油股份有限公司 曾副處長
		致茂電子推動知識管理經驗分享	致茂電子股份有限公司 馮副總經理

第二屆(2012 年)			
場次	日期	主題	參訪企業/機構分享者
5	04.25	第二屆會員大會	經濟部工業局
		結合人資發展策略做好企業知識之建構	中國文化大學 洪教授
		機電業在人才策略發展上的知識應用	士林電機股份有限公司 韋經理
6	06.08	知識管理眼中的研發創新	太平洋自行車 林董事長
		參訪企業：太平洋自行車	
7	08.31	整合行銷，創造企業品牌價值	喬山健康科技股份有限公司 羅董事長
		參訪企業：喬山健康科技股份有限公司	
		整合行銷，創造企業品牌價值	台灣櫻花股份有限公司 李資深經理兼幕僚長
		參訪企業：台灣櫻花股份有限公司	
8	10.19	建構物流中心的知識體系	精技電腦股份有限公司 董董事長
		參訪企業：精技電腦股份有限公司	
		談知識管理在供應鏈發展上之應用	國立雲林科技大學 林教授兼學務長

第三屆(2013 年)			
場次	日期	主題	參訪企業/機構分享者
9	04.30	創新與知識管理	華碩電腦股份有限公司 吳教育長
		綠能永續與創新惟美	華碩電腦股份有限公司 林品質長
		參訪企業：華碩電腦股份有限公司	
10	06.27	三立電視推動知識管理之心路歷程、瓶頸與解決方案	三立電視股份有限公司 王副總經理
		三立電視於節目製作、專案管理、戰情分析、媒體應用、工程後製、創意管理之各部門知識管理推動成果、特色分享	三立電視股份有限公司 李經理
		參訪企業：三立電視股份有限公司	
11	08.22	以知識管理及職能發展強化組織之軟實力	中華汽車股份有限公司/中華人才培訓中心 陳總監
		以企業內部講師實現知識移轉應用的價值	中華汽車股份有限公司/中華人才培訓中心 廖總監
		1.發揮知識槓桿：TPM輔導體制及教材標準化 2. 組織學習移轉：巧思館與刀具室之經驗擴散	中華汽車股份有限公司新竹廠 胡廠長、林顧問
		參訪企業：中華汽車股份有限公司新竹廠	
12	10.28	多品牌與知識管理	王品集團 品牌部 林經理
		體驗：藝奇新日本料理	
13	12.20	夢想家音樂民宿之經營理念與築夢歷程	夢想家音樂民宿 陳董事長
		參訪企業：夢想家音樂民宿	

第四屆(2014 年)			
場次	日期	主題	參訪企業/機構分享者
14	04.23	1. 知識管理在世代交替中扮演的角色 2. 知識懶人包了沒?	智磊知識服務股份有限公司 林總經理
		參訪企業：中華航空股份有限公司(航訓處、空訓處、華航博物館)	
15	06.25	持續改善的優質 KM	連展科技股份有限公司 朱主任
		Big Data 巨量資料	IBM 軟體事業處 賈總經理
		IBM 知識管理推動實務分享	IBM 軟體事業處資深軟體技術馬顧問
		參訪企業：台灣國際商業機器股份有限公司(台灣 IBM)	
16	08.26	賦稅再造之知識管理	智磊知識服務股份有限公司 林總經理
		臺北國稅局知識管理推動經驗分享	財政部臺北國稅局綜合規劃科 吳股長
		電子發票巨量分析及加值運用	財政資訊中心 電子發票推廣小組 許設計師
		參訪單位：財政部財政資訊中心(FIA)- 綠能機房	
		Big Data 之應用	財團法人中國生產力中心 王副主任
		Big Data 運用在 KM 中	淡江大學 蕭瑞祥 教授
17	10.30	認識全球 CSR 發展趨勢與企業因應之道	SGS 國際驗證服務部 全球永續產品發展鮑經理
		綠色環保人文與落實企業社會責任	大愛感恩科技股份有限公司 李總經理
18	11.27	華廣生技介紹與大糖盛世來臨	華廣生技股份有限公司 鍾副總經理
		參訪企業：華廣生技股份有限公司 生產線、血糖測試	
		以平衡計分卡為主軸的企業管理及知識管理實務	漢翔航空工業股份有限公司 林發言人暨副總經理

第五屆(2015 年)			
場次	日期	主題	參訪企業/機構分享者
19	05.06	組織學習 X 知識管理： 人、同理心、文化、系統、組織	時碩科技股份有限公司 黃總經理
		參訪企業：時碩科技股份有限公司 新屋廠	
		會員大會：綠風草原餐廳	
20	06.18	資訊整合 X 知識管理 I： 電子流程整合·建立內部溝通管理機制	太平洋崇光百貨股份有限公司 資訊部 王經理
		資訊整合 X 知識管理 II： 台北卡整合服務·一卡在手·便利無限	台北市政府資訊局 李局長
		分享地點：紀州庵文學森林	
21	07.21	食安 Know How X 知識管理： 從食品風暴談食品安全過去、現在及未來	義美股份有限公司 高總經理
		食品安全 X 知識管理 I： 協同、創新與執行力的落實	叡揚資訊股份有限公司 姚經理
		食品安全 X 知識管理 II： 知識管理於食品安全扮演的角色	財團法人中國生產力中心 林總監
		參訪地點：義美股份有限公司 觀光工廠	
22	08.14	研發創新 X 智慧財產保護 X KM： 研發創新與智慧財產保護	台灣康寧顯示玻璃 黃副總經理
23	08.26	創意管理 X 知識管理： 3M 創意管理模式分享	台灣明尼蘇達礦業製造(股)公司(3M 台灣) 專案與精實生產管理處 楊六標準差黑帶
		參訪地點：3M 楊梅工廠及技術中心 3M CTC Tour	
		執行委員改選會議暨會員交流 地點：The One 南園人文客棧	

第六屆(2016 年)			
場次	日期	主題	參訪企業/機構分享者
24	04.29	生產力 4.0 X 知識管理： 智聯工廠與智慧設備雙引擎推動生產力 4.0	研華股份有限公司 蔡副總經理
		犯罪大數據 X 知識管理： 大數據警察應用與研究	中央警察大學 王教授
		參訪企業：研華股份有限公司 智慧園區	
		會員大會：諾富特華航桃園機場飯店	
25	06.21	Big Data X 知識管理： 智慧交通知識管理	遠通電收股份有限公司 吳副總經理
		預測犯罪大數據 X 知識管理： 未來的科技犯罪 X 知識管理	臺灣警察專科學校 李教授
		智慧船廠 X 知識管理： 造船知識管理與人力傳承	台灣國際造船股份有限公司 顏課長
		人才培育 X 知識管理： 台灣高鐵_列車駕駛培育與知識管理	台灣高速鐵路股份有限公司 陳副理
		分享地點：臺北文創	
26	08.19	大數據 X 知識管理： Leading Knowledge in the Big Data Era	APO 學者 Dr. John Girard
		生產力 X 知識管理： 工業數據科技·重塑生產力	新鼎系統股份有限公司 陳副總經理
		大數據 X 智慧健康： 大數據 X 智慧健康-打造健康生活大未來	桃園長庚紀念醫院 黃院長
		分享地點：北投會館	
27	10.28	Big Data X 知識管理： 創新醫療產業-臺灣觀光醫療發展現況與挑戰	新光醫院國際醫療中心 許課長
		參訪地點：新光醫院健康檢查中心	
		Big Data X 知識管理 II Do the Right thing Right at Right time	台灣積體電路製造股份有限公司 古經理
		分享地點：沃田旅店	

第七屆(2017 年)			
場次	日期	主題	參訪企業/機構分享者
28	04.13	綠能科技 X 知識管理： 台達綠色智慧製造	台達機電事業群 智慧製造事業處 張經理
		參訪企業：台達電 桃園三廠暨研發中心	
		會員大會：翰品酒店桃園	
29	06.29	大數據 X 知識管理： 氣象與數據	天氣風險管理開發股份有限公司 賈博士
		大數據 X 知識管理： 從超商大數據探索零售經濟微觀察與知識 管理應用實務	萊爾富國際股份有限公司人資處 張處長
		知識管理新趨勢： 智機浪潮下知識管理新趨勢	中國生產力中心 謝顧問
		分享地點：孫運璿科技人文紀念館	
30	08.31	大數據 X 知識管理： 市場與客群洞察--應用大數據分析	中華電信數據分公司 陳組長
		大數據 X 互聯網： 旅遊產業之大數據營銷	酷遊天股份有限公司 吳總監
		智慧機械 X 知識管理： 軟體定義智慧機械製造系統與價值主張	友嘉集團友嘉實業股份有限公司 馬博士
		分享地點：臺北文創	
31	10.19	企業經營智慧 X 知識管理： 企業經營智慧 X 知識管理分享	興普科技股份有限公司 汪處長、簡經理、廖副理
		參訪企業：興普科技股份有限公司	
		智慧機械 X 知識管理： 如何建立智慧工廠的大數據應用	致茂電子 智慧製造系統事業部 吳處長
		分享地點：城市商旅	