

## 2016「寰宇探索 跨界創新」南京考察團

【預定行程】(本中心保留因應特殊狀況更動部份行程之權利)

日期	預定行程內容	內 容
9.25 (日)	下午：桃園→南京	東方(MU)直航 17:20 桃園→19:10 南京
9.26 (一)	全天： 第 10 屆寰宇生產力論壇	中國生產力中心永續推動華人產業經營之合作與交流，積極攜手(大陸)中國生產力促進中心協會，共創「寰宇生產力產業經營交流平台」(UP-MBA)，在兩岸巡迴舉辦寰宇生產力論壇，今年邁入第 10 屆，圍繞中國製造 2025 及臺灣生產力 4.0 計畫之產業轉型升級與兩岸競合加值議題，並探討”大眾創業 萬眾創新”、及“實施科技創新驅動戰略”等主題促進兩岸交流，共同秉持著誠摯信任(Believe)、實質橋接(Bridge)、觀念突圍(Breakout)、創造利益(Benefit)與專業品牌(Brand)的 5B 信念，搭建起兩岸產學研重要的產業智庫，放眼亞洲、邁向全球接軌。
9.27 (二)	上午：智慧眾創平臺與 跨界人才引流	參訪“互聯網+”特色優勢產業集群，預計參訪機構簡介： ★麒麟科技創新園(生態科技城)：圍繞智慧、低碳兩大主導產業，堅持產業向高端要效益，具有戰略型新興產業制高點的“國家級智慧產業創新基地”，和創業創新環境優良的“國家創新型經濟示範區”，是南京唯一入選國家智慧城市試點的科技園區。
	下午：互聯網+零售 轉型思維與模式	參訪“互聯網+”特色優勢成長型企業，預計參訪機構簡介： ★蘇寧雲商集團股份有限公司：1990 年，蘇寧開始創業之路，歷經空調專營、綜合電器連鎖、全品類互聯網零售三個階段，目前在中國和日本擁有兩家上市公司，年銷售規模超過 3000 億元，員工 18 萬人，是中國最大的商業企業，位列中國民營企業前三強。
9.28 (三)	上午：文創產業價值鏈 建構與創新	參訪“文化創意”特色優勢產業集群，預計參訪機構簡介： ★秦淮特色文化產業園：在 2015 年“中國文化產業園區 100 強”中排名第 4，僅次於上海張江文化、中央新聞紀錄電影製片廠、懋隆文化創意產業園。地處夫子廟—老城南板塊，以夫子廟為核心，以秦淮河、明城墙風光帶為兩軸，以晨光 1865 創意產業園、老城南門東門西、南京國家領軍人才創業園、熙南裏、朝天宮等為主體。目前，園區現入駐文化企業超過 1700 家，其中龍頭文化企業 12 家，規模文化企業 43 家，集聚國家級藝術大師、文化名家、領軍型創意人才 200 餘名，文化旅遊及相關業態從業人員 5 萬多人。

日期	預定行程內容	內 容
	下午：跨界融合激發 創新創業新活力	參訪“文化創意”特色優勢成長型企業，預計參訪機構簡介： ★永銀文化創意產業發展有限責任公司：始創於 1996 年，是中國起步最早的文創企業之一，堅持走文創產品自主研發之路。專注於貴金屬紀念品和金銀紀念幣行業二十年，主營業務為貴金屬紀念品、工藝品的創意設計研發、合作生產和銷售，通過中國傳統文化，體育及重大事件，動漫及流行文化等主線相互交融，融合各類藝術品、收藏品、投資品作為基本元素，榮獲 2013 年第一屆南京文化產業“金梧桐”獎之“民營文化企業 10 強”。
	晚上：體驗“創意南京” 城市文化	秦淮河畔---秦淮河是南京古老文明的搖籃，南京的母親河，這裡素為“六朝煙月之區，金粉薈萃之所”，更兼十代繁華之地，被稱為“中國第一歷史文化名河”。 南京戲曲---最初進入繁榮時期的當屬明代，與朱元璋的大力提倡密切相關，《明史·樂志》記載，朱元璋用膳時，喜歡聽樂府、小調和雜劇。 相聲魅力---南京白話表演藝術，在語言上徹底使用南京語言，逗笑則靠南京方言和腳本的喜劇性，內容強調地方性、南京味，表演增強戲劇性成分。
9.29 (四)	上午：體驗“創意南京” 城市文化	南京博物院---位於江蘇省南京市紫金山南麓，占地 8.3 萬多平方米，是一座大型綜合性省級歷史藝術博物館、國家一級博物館，中國三大博物館之一。南京博物院是中國第一所由國家興建的現代綜合性大型博物館。
	下午：南京→桃園	東方(MU)直航 14:30 南京→16:20 桃園

### 【報名方式】

報名截止日期：即日起至 2016 年 8 月 23 日截止，敬請儘速報名，以免向隅。

1. 通信報名：(1) 填妥報名表 (2) 名片 1 張 (3) 報名後三天內請預繳報名費新台幣\$10,000 元整，本團確定成行後即轉為團費。(4) 限時掛號寄：221 新北市汐止區新台五路一段 79 號 2 樓 (中國生產力中心國際管顧與兩岸服務組 王梅玲小姐收)。
2. 電話或傳真報名：電話(02)2698-2989 分機 0352 王梅玲 小姐  
傳真(02)2698-9250
3. E-Mail 報名：0352@cpc.tw

### 【繳費方式】

1. **郵政劃撥**：帳號：0012734-1，戶名：中國生產力中心，請於劃撥單背面註明(2016「寰宇探索 跨界創新」南京考察團)。
  2. **銀行匯款/ATM**：戶名「財團法人中國生產力中心」，收款銀行「兆豐國際商銀松山機場分行」，代號 017，匯款帳號：05520800001。
  3. **即期支票**：抬頭「財團法人中國生產力中心」，劃線並禁止背書轉讓，寄至：221 新北市汐止區新台五路 1 段 79 號 2 樓，國際管顧與兩岸服務組 王梅玲小姐收。
- ※ 以上任一方式繳費後，請將已填妥之報名表及報名費劃撥或匯款收據，傳真至(02)2698-9250。報名及繳費相關事宜如有疑問，請洽(02)2698-2989 分機 0352 王梅玲。

### 【注意事項】

1. 本團團員預定 15 人成行。
2. 本中心將於 8 月 24 日決定是否成行，如本團成行，本中心即以傳真或 e-mail 通知參加團員。如未達此人數致無法成行時，所預繳之報名費用將全數退還。
3. 本團確定成行後，因事退出者所繳報名費恕不退還，團員於本團行程開始前如取消退出時，應負賠償本團之損失之責，其賠償標準如下：  
第一款：本團行程開始前第 26 日以前取消者，賠償本團費用 10 %。  
第二款：本團行程開始前第 21 日至第 25 日以內取消者，賠償本團費用之 20 %。  
第三款：本團行程開始前第 2 日至第 20 日期間內取消者，賠償本團費用 30 %。  
第四款：本團行程開始前 1 日取消者，賠償旅遊費用之 50 %。  
第五款：團員於旅遊開始日或開始後解除契約或未通知不參加者，賠償本團費用之 100 %。  
前項各款作為損害賠償計畫基準之本團費用。

4. 團費含：經濟艙來回機票、住宿（兩人一房）、交通、餐食、保險（200 萬履約責任險、500 萬旅平險、50 萬意外傷害醫療險、50 萬海外疾病醫療保險），旅途中無需追繳費用。
5. 本考察團出發後，必須團體行動，若因個人關係，未能參加全程者概不退費，個人變更行程所須增加之費用，由個人自行負擔。
6. 團員於本團行程開始後，未能及時參加排定之行程項目或未能及時搭乘飛機、車、船等交通工具時，視為自願放棄其權利，不得向本中心要求退費或任何補償。
7. 為適應各地交通時間表或政治變動及其他特殊狀況，基於維護團員之最高利益，本中心保留本團預定行程表之更動權。

旅行中各航空公司及其他運輸公司自有其個別條例，直接對乘客及行李負責，行程如有交通延誤、行李損失或意外事件等情事時，悉由各該運輸公司依其所訂之條例直接對團員負責。